

AGRONEGÓCIOS

I - PERFIL DO PROFISSIONAL

O Tecnólogo em Agronegócios atuará nas atividades de produção vegetal, animal, processo de gestão de pessoas, de recursos, de transporte, de negócios de âmbito nacional e internacional, de logística e produção de diversos segmentos da cadeia produtiva, visando a qualidade e sustentabilidade econômica, ambiental e social.

O profissional a ser formado necessitará de conhecimento das técnicas de gestão, devendo ser capaz de usar os dados financeiros e econômicos para exercer julgamento, avaliar riscos e tomar decisões de negócios. Deverá, portanto, ser capaz de estabelecer uma compreensão sistêmica e estratégica, com uma visão do todo, de modo integrado e relacionado com o meio ambiente externo.

Poderá atuar nos três setores básicos da economia, no serviço público federal, estadual, municipal ou autárquico, sociedades de economia mista, empresas estatais, para-estatais e privadas. Poderá prestar serviços de assessoria e consultoria.

O profissional formado terá conhecimento das técnicas de gestão, devendo ser capaz de usar seus conhecimentos para exercer julgamento, avaliar riscos e tomar decisões que lhe permitam abrir seu próprio negócio, devendo, portanto, ser capaz de estabelecer uma compreensão sistêmica e estratégica, com uma visão do todo, de modo integrado e relacionado com o meio ambiente externo. E, finalmente, deve acompanhar a evolução das tecnologias que se relacionam diretamente ou indiretamente com as atividades que exerce.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

II - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Formação básica

1º semestre

Disciplinas	Carga Horária	
	Semanal	Semestral
Comunicação Empresarial - Português	2	36
Inglês I	2	36
Economia I	2	36
Teoria da Administração	4	72
Estatística	2	36
Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	2	36
Informática	4	72
Cálculo I	4	72
Espanhol	2	36
Carga Horária do Semestre	24	432

2º semestre

Disciplinas	Carga Horária	
	Semanal	Semestral
Fundamentos do Agronegócio	2	36
Inglês II	2	36
Economia II	2	36
Sociedade e Tecnologia	2	36
Noções Gerais de Direito	2	36
Gestão da Qualidade I	2	36
Liderança e Empreendedorismo	2	36
Matemática Financeira	2	36
Contabilidade	2	36
Cálculo II	2	36
Pesquisa Operacional	4	72
Carga Horária do Semestre	24	432

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

Formação tecnológica profissionalizante

3º semestre

Disciplinas	Carga Horária	
	Semanal	Semestral
Marketing Aplicado ao Agronegócio	4	72
Inocuidade e Proteção Sanitária	2	36
Sistema de Produção Vegetal – Culturas Anuais	4	72
Gestão de Pessoas em Agronegócios	4	72
Infra-Estrutura do Agronegócio	2	36
Organização Empresarial de Agronegócios	2	36
Segurança Empresarial e Responsabilidade Social	2	36
Arranjos Produtivos em Agronegócios	4	72
Carga Horária do Semestre	24	432

4º semestre

Disciplinas	Carga Horária	
	Semanal	Semestral
Gestão Estratégica do Agronegócio	2	36
Sistema de Produção Agroindustrial	4	72
Tecnologias Florestais	2	36
Gestão Ambiental no Agronegócio	4	72
Sistema de Produção Vegetal – Culturas Perenes	4	72
Sistema de Produção de Pequenos Animais	2	36
Sistemas de Produção de Grandes Animais	2	36
Associativismo e Cooperativismo Agrícola	4	72
Carga Horária do Semestre	24	432

Formação tecnológica específica

5º semestre

Disciplinas	Carga Horária	
	Semanal	Semestral
Gestão da Produtividade na Agroindústria	4	72
Logística Aplicada a Agroindústria	4	72
Custos e Orçamentos Aplicados ao Agronegócio	2	36
Sistemas Integrados de Gestão – ERP	4	72
Gestão do Agroturismo	2	36
Comércio Exterior e Relações Internacionais	4	72
Projeto de Produto Agroindustrial I	2	36
Tecnologia de Alimentos I	2	36
Carga Horária do Semestre	24	432

CENTRO PAULA SOUZA

COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PÚBLICA PROFISSIONAL

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

6º semestre

Disciplinas	Carga Horária	
	Semanal	Semanal
Projeto de Produto Agroindustrial II	2	36
Tecnologia de Alimentos II	2	36
Planejamento e Organização do Agroempreendimento	2	36
Projetos de Financiamentos e Exportação	2	36
Seminários Avançados em Agronegócios	4	72
Projeto de Graduação	4	72
Estágio Profissional Curricular	----	400
Carga Horária do Semestre	16	720

Demonstrativo por Área de Formação

Áreas de Formação	Total	%
Formação Básica	864	30,3%
Formação Tecnológica Profissionalizante	864	30,3%
Formação Tecnológica Específica	720	25,3%
Estágio Profissional Curricular	400	14,0%
Total	2848	100%

Ementas e Bibliografia

Formação Básica (1º e 2º semestre)

1º SEMESTRE

Disciplina:	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – Português
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Semiótica na Comunicação; As Funções da Linguagem na Expressão e na Comunicação; Linguagem e Comunicação: Problemas Gerais; Comunicação Escrita: Redação Documental e Técnica; Comunicação Verbal; Técnicas de Apresentação.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a desenvolver e executar estratégias de Comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem de clientes junto aos públicos alvo, utilizando, entre diversas outras ferramentas, a Assessoria de Imprensa. A matéria-prima é a Informação voltada para a Comunicação. Objetiva também, mostrar a aprendizagem e a qualificação pessoal e organizacional como processos de comunicação, demonstrar como a livre circulação de idéias e informações pode contribuir para arejar o ambiente interno e criar um clima propício ao crescimento, apesar das mudanças que afetam a área do trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROGER, Cahen, **Comunicação Empresarial**, São Paulo, Best Seller, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS, E.M., **Gramática da Língua Portuguesa**, São Paulo, Atlas, 1995.
CUNHA, C.F., **Gramática da Língua Portuguesa**, São Paulo, Faname, 1995.

CENTRO PAULA SOUZA

COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PÚBLICA PROFISSIONAL

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

Disciplina:	INGLÊS I
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Revisão geral da estrutura básica da língua. Leitura e compreensão de textos técnicos. Atividades orais e escritas, com base em textos técnicos. Exploração da terminologia específica da área em foco.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a utilizar corretamente as estruturas básicas da língua, por meio do estudo e de exercícios de tópicos gramaticais; Propiciar ao aluno a habilidade de leitura e compreensão de textos técnicos; Oferecer ao aluno expedientes didáticos (teóricos e práticos) que lhe permitam traduzir e verter textos técnicos; Familiarizar o aluno com a terminologia relativa à área em questão; Levar o aluno a apreender a pronúncia correta da língua inglesa, desenvolvendo sua habilidade oral.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MURPHY, R. **Essential Grammar in Use**. Cambridge University Press, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Dicionário Oxford Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês. Oxford, 2003.
SCHULTHEIS, R. **Management Information Systems**. McGraw-Hill, 1998.
COBUILD, COLLINS. **Student's Grammar**. HarperCollins Publishers, 1995.

Disciplina:	ECONOMIA I
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Conceitos de Economia. Microeconomia: mercados e preços; demanda; oferta; teoria da firma; equilíbrio geral; mercados competitivos; estruturas de mercado. Macroeconomia: fundamentos da análise macroeconômica; o problema da incerteza; problemas macroeconômicos; ciclos econômicos; modelos macroeconômicos; análise dos indicadores macroeconômicos.

OBJETIVOS

Conhecer os principais conceitos econômicos identificar, analisar e propor soluções para problemas econômicos relacionados ao estudo de Produção Industrial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNSTEIN. Israel. **Economia de Empresas: Gestão Econômica de Negócios**. 1ª edição. Editora Atlas, São Paulo, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VASCONCELLOS, Marco; GARCIA, Manuel. **Fundamentos de Economia**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

GREMAUD, A. P. *et alli*. **Manual de Economia**. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.

DISCIPLINA:	TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Antecedentes históricos da Administração: Abordagem Pré-Taylorista; As várias escolas da Administração: Escola Científica: Taylorista; Escola Clássica: Fayol; O Fordismo; Abordagem Comportamental; Abordagem Estruturalista; Abordagem Neoclássica; Abordagem Sistêmica e Abordagem Contingencial; Abordagem Contemporânea; Administração Moderna. Organograma e Funcionamento de Empresas.

OBJETIVOS

Fornecer fundamentos da Administração no campo das organizações proporcionando conhecimentos das escolas da Administração enfatizando as contribuições para a compreensão do processo administrativo e produtivo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Administração**. São Paulo: Campus, 2006..

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. **Introdução a teoria geral da administração**. São Paulo: Campus, 2004.

Disciplina:	ESTATÍSTICA
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Estudo da estatística descritiva e da estatística indutiva, com os seguintes tópicos: método estatístico, fases do método estatístico, população e amostra, variáveis, amostragem, séries estatísticas, gráficos estatísticos, distribuição de frequência, medida de posição, medidas de dispersão, medidas de assimetria e curtose, correlação e regressão.

OBJETIVOS

Reconhecer e aplicar os conhecimentos básicos sobre distribuição de frequências, construir e analisar gráficos estatísticos, analisar o afastamento de dados numéricos em relação a um valor médio, utilizar os procedimentos estatísticos para tomadas de decisões e como ferramentas da qualidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRESPO, A. A., **Estatística Fácil**, 14ª ed., São Paulo, Ed. Saraiva, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FONSECA, J. S. da., MARTINS, G. de A., TOLEDO, G. L. **Estatística aplicada**. São Paulo: Atlas, 1998.

Disciplina:	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

O Papel da Ciência e da Tecnologia; Tipos de Conhecimento; Método e Técnica; O Processo de Leitura e de Análise Textual; Citações e Bibliográficas; Trabalhos Acadêmicos: Tipos, Características e Composição Estrutural; O Projeto de Pesquisa Experimental e Não-Experimental; Pesquisa Qualitativa e Quantitativa; Apresentação Gráfica; Normas da ABNT.

OBJETIVOS

Desenvolver um conteúdo de conhecimentos abrangendo os elementos de Metodologia da Pesquisa de maneira a permitir ao aluno elaborar projeto de pesquisa, bem como trabalhos científicos e tecnológicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Normas do Projeto de Graduação da FATEC-TQ

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10520: apresentação de citação de documentos**: Rio de Janeiro. Agosto de 2002.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1998.

KOCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica**. Petrópolis: Vozes, 1998.

CENTRO PAULA SOUZA

COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PÚBLICA PROFISSIONAL

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

Disciplina:	INFORMÁTICA
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Introdução à Microinformática. Editores de Texto. Software de Apresentação. Internet e Intranet. Planilhas Eletrônicas.

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de entendimento dessa tecnologia e preparar os profissionais para o uso da informática no seu dia a dia de trabalho, em um ambiente de trabalho automatizado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, M. G. **Informática: Terminologia Básica**. 1ª edição. São Paulo. Ed. Érica, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SANTOS, A. A. **Informática na Empresa**: Inclui Capítulo sobre Sistemas ERP. São Paulo, Atlas, 2007.

Disciplina:	CÁLCULO I
Série:	1º Semestre Letivo = 1ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Função real de mais de uma variável real. Limites e continuidade. Cálculo Diferencial e aplicações. Estudo de funções.

OBJETIVOS

Formar profissionais e especialistas de nível superior; Realizar pesquisas e estimular atividades criadoras; Preparar o aluno para aplicações da matemática em diversas áreas, dando base para seu desenvolvimento durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLEMMING, D. M., GONÇALVES, M. B. **Cálculo A: funções, limite, derivação e integração**. São Paulo:Prentice Hall, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Flávio. **Curso básico de cálculo**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Disciplina:	ESPANHOL
Série:	1º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Linguagem verbal; Comunicação escrita; Redação comercial; Redação técnica.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a falar com pronúncia satisfatória, verter, traduzir e escrever em língua estrangeira (espanhol), textos comerciais e técnicos; utilizar os termos técnicos da área de formação; desenvolver a capacidade para redação comercial em língua espanhola, bem como conversação em assuntos da área.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANCHEZ/MARTINES/MARILLI. **Gramática Prática de Espanhol para estrangeiros.** Madrid, SGEL-AS.
ASIMIL. **Novo Espanhol sem esforço.** São Paulo: Ed. EPU.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASIMIL. **Novo Espanhol sem esforço.** São Paulo: Ed. EPU.

2º Semestre

Disciplina:	FUNDAMENTOS DO AGRONEGÓCIO
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Conceitos gerais. A importância do agronegócio para a dinâmica sócio-econômica mundial e brasileira. Um panorama das principais cadeias produtivas do agronegócio no Brasil. Análise da competitividade do agronegócio do Estado de São Paulo e a sua inserção nos contextos dos mercados nacional e internacional. Estudos de caso.

OBJETIVOS

Capacitar e introduzir o aluno no mundo do Agronegócio, conhecendo as principais cadeias produtivas existentes no Brasil assim como, ter uma visão da competitividade de mercado de agronegócio do Estado de São Paulo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de Agronegócios**. 2ª edição. São Paulo. Editora Atlas, 2005.
BATALHA, M. O.(org) **Gestão Agroindustrial**. Vol. 1. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CALLADO, A. A.C. **Agronegócio**. São Paulo, Atlas, 2006.
ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Evaristo Marzabal; NEVES, Marcos Fava. **Agronegócio do Brasil**. 1ª edição, São Paulo, Editora Saraiva, 2005.

Disciplina:	INGLÊS II
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Revisão geral da estrutura básica da língua. Leitura e compreensão de textos técnicos. Atividades orais e escritas, com base em textos técnicos. Exploração da terminologia específica da área em foco.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a utilizar corretamente as estruturas básicas da língua, por meio do estudo e de exercícios de tópicos gramaticais; Propiciar ao aluno a habilidade de leitura e compreensão de textos técnicos; Oferecer ao aluno expedientes didáticos (teóricos e práticos) que lhe permitam traduzir e verter textos técnicos; Familiarizar o aluno com a terminologia relativa à área em questão; Levar o aluno a apreender a pronúncia correta da língua inglesa, desenvolvendo sua habilidade oral.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MURPHY, R. **Essential Grammar in Use**. Cambridge University Press, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Dicionário Oxford Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês. Oxford, 2003.
SCHULTHEIS, R. **Management Information Systems**. McGraw-Hill, 1998.
COBUILD, COLLINS. **Student's Grammar**. HarperCollins Publishers, 1995.

Disciplina:	ECONOMIA II
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Macroeconomia: o papel do Estado; contabilidade nacional; determinantes da demanda agregada; determinantes da oferta agregada; moeda; juros e renda; relações com o exterior; os bancos comerciais e o banco central; política econômica fiscal e monetária; crescimento econômico e desenvolvimento econômico; desenvolvimento econômico local.

OBJETIVOS

Conhecer os principais conceitos econômicos identificar, analisar e propor soluções para problemas econômicos relacionados ao estudo de Produção Industrial. Análise crítica do comportamento das principais variáveis econômicas, dos mercados de bens e serviços, cambial e monetário; compreensão dos impactos da estabilidade ou das flutuações das variáveis econômicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACHA, C. J. C. **Economia e Política Agrícola no Brasil**. 1ª edição. São Paulo, Editora Atlas, 2004.
BRUNSTEIN, Israel. **Economia de Empresas: Gestão Econômica de Negócios**. 1ª edição. Editora Atlas, São Paulo, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VASCONCELLOS, Marco; GARCIA, Manuel. **Fundamentos de Economia**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
GREMAUD, A. P. *et alli*. **Manual de Economia**. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.

Disciplina:	SOCIEDADE E TECNOLOGIA
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Definições de ciência, tecnologia e técnica. Revolução industrial. Desenvolvimento tecnológico e desenvolvimento social. Difusão de novas tecnologias. Sociedade tecnológica e suas implicações. As imagens da tecnologia. As noções de risco e de impacto tecnológico. Modelos de produção e modelos de sociedade. Desafios contemporâneos. Influências da ciência e da tecnologia na organização social. Relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Questões éticas e políticas.

OBJETIVOS

Compreender a influência da ciência e da técnica na evolução das sociedades, assim como os condicionamentos históricos e sociais na criação científica e tecnológica; Analisar e valorar as repercussões sociais, econômicas, políticas e éticas das atividades científica e tecnológica; Aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos aprendidos aos estudos e à valoração de problemas relevantes na vida social; Utilizar os conhecimentos sobre as relações existentes entre ciência, tecnologia e sociedade para compreender melhor os problemas do mundo em que vivemos; Apreciar e valorar criticamente as potencialidades e as limitações da ciência e da tecnologia para proporcionar maior grau de consciência e de bem-estar individual e coletivo; Analisar e avaliar criticamente as necessidades sociais e os desenvolvimentos científico e tecnológico, valorando a informação e a participação cidadãs como elementos importantes para a organização social.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAZZO, Walter Antonio. **Ciência, tecnologia e sociedade: e o contexto da educação tecnológica**. Florianópolis: Edufsc, 1998.
CHASSOT, Attico. **A ciência através dos tempos**. São Paulo: Moderna, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MACHADO, C. J. S. **Tecnologia, Meio Ambiente e Sociedade**. E-Pappers, 2003.

Disciplina:	NOÇÕES GERAIS DO DIREITO
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

A Ciência do Direito; Direito do Trabalho; Direito Comercial; Contratos Sociais, Concordata, Títulos de Crédito, Sociedades Cíveis e Comerciais, Falência; Direito Tributário; Direito Civil; Código de Propriedade Industrial; Reserva de Mercado; Legislação de Importação/Exportação; Código do Consumidor; Transferência de Tecnologia; Propriedade Intelectual e Industrial.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a identificar e interpretar os principais conceitos e institutos do ordenamento jurídico; incorporar e aplicar corretamente a terminologia jurídica; auxiliar na interpretação e solução de situações concretas que envolvam conhecimentos das diversas relações obrigacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MACHADO, H. B. **Introdução ao Estudo do Direito**, São Paulo, Atlas, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

QUEIROZ, J. E. L.; SANTOS, M. W. B. **Direito do Agronegócio**. 1ª edição. São Paulo, Editora Fórum, 2005.

REALE, M. **Noções Preliminares de Direito**. São Paulo. Editora Saraiva, 2006.

Disciplina:	GESTÃO DA QUALIDADE I
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Conceito de qualidade; Histórico da qualidade no Brasil e no mundo. Conceitos e definições. Política de qualidade. Planejamento da qualidade, sistemas de qualidade, garantia da qualidade em termos globalizados.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a assegurar que a implantação da Gestão pela Qualidade seja de responsabilidade de todos, sendo os líderes de processos os principais agentes de sua viabilização; incorporar os princípios de gestão pela qualidade no processo de Administração Estratégica, educação para o trabalho, assistência técnica e tecnológica assim como, na definição das estruturas organizacionais; atender demandas externas de modo a assegurar a satisfação dos clientes; disponibilizar instrumentos que favoreçam o monitoramento do mercado; promover relações de intercâmbio com entidades e organizações nacionais e internacionais, no campo dos conceitos, metodologias, processos e práticas da Gestão pela Qualidade; assegurar que a organização reflita na melhoria da Qualidade de Vida de seus colaboradores

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBRECH, K. e LAWRENC, B. **Serviços com qualidade e vantagens competitiva**. São Paulo: Ed. Makron Books.
CROSBY, P. **Qualidade, falando sério**. São Paulo: Ed. Makron Books.
ZYLBERSZTAJN, D.; SCARE, R. F.; **Gestão da Qualidade no Agribusiness**. 1ª edição. São Paulo, Atlas, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JURAN, J. M.; GRZYNA, F. M. **Controle de qualidade**. São Paulo: Makron Books, 1993
PORTER, M. E. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1989
SHIBA, S.; et al. **TQM**. Porto Alegre: Artes médicas, 1997

Disciplina:	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Origens históricas e causas da atividade empreendedora. O que é empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Atitudes empreendedoras: criatividade, inovação, flexibilidade. Virtudes do empreendedor: visão, energia, comprometimento, liderança, obstinação, capacidade de decisão, independência e entusiasmo. Comportamento do empreendedor. Processo de desenvolvimento de uma idéia de negócio. Empreendedor: o ser visionário. Novas oportunidades de negócio: a discussão de sua viabilidade. Administração dos negócio empreendedor.

OBJETIVOS

Habilitar o profissional à conduzir negócios, capacitando-o ao desenvolvimento de comportamento empreendedor e discutir e contextulizar a sua visão nos princípios da liderança e empreendedorismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**. 1ª edição. São Paulo. Editora Saraiva, 2004.
DRUCKER, Peter F., **Inovação e Espírito Empreendedor - Entrepreneurship - Prática e princípios**, São Paulo: Ed. Pioneira, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, R. **O Empreendedor**. São Paulo, MAKRON Books, 2006.

DISCIPLINA:	MATEMÁTICA FINANCEIRA
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Elementos de Matemática Financeira – Conceitos Básicos; Juros Simples; Desconto Simples; Equivalência de Capitais no Regime de Capitalização Simples; Juros Compostos; Taxas de Juros (Juros Compostos); Inflação e Correção Monetária; Equivalência de Capitais no Regime de Capitalização Composta; Séries Uniformes de Pagamentos (**SUP**); Séries Não Uniformes de Pagamentos; Considerações sobre Análise de Investimentos; Sistemas de Amortização de Empréstimos e Financiamentos.

OBJETIVOS

Reconhecer e saber utilizar em tomada de decisão conhecimentos sobre: juros simples, juros compostos, efetuar os procedimentos para realizar a operação de desconto de títulos e utilizar essa operação como uma das formas de obter capital; efetuar cálculos sobre rendas (formação de capital e amortização de financiamentos); avaliar os custos de um financiamento; efetuar cálculos financeiros para aquisição e substituição de equipamentos; efetuar cálculos de depreciação de equipamentos; efetuar cálculos cambiais; analisar as possibilidades e conveniências de aplicações no mercado financeiro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, C. R. V., **Matemática Financeira**, São Paulo: Edt. Atlas, 1993.
ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e Suas Aplicações**. 5ª ed. – São Paulo: Atlas, 2000.
LAPONI, J. C. **Matemática Financeira**, São Paulo, Campus, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ZENTGRAF, W. **Matemática Financeira**. São Paulo: Campus, 2006.

CENTRO PAULA SOUZA

COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PÚBLICA PROFISSIONAL

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

Disciplina:	CONTABILIDADE
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Conceito de contabilidade; Interesses na informação contábil; Balanço, Ativo, Passivo, patrimônio líquido; Procedimentos contábeis básicos; Variações da situação líquida; Despesa e receita; Regimes de competência e Caixa; Receitas e Despesas diferidas; Fatos contábeis Operações com mercadorias; Inventário e valorização; Ativo imobilizado e amortização; Demonstrativos de Origens e demonstrações.

OBJETIVOS

Capacitar o estudante a compreender a Contabilidade como um instrumento de análise, controle, ajuda e avaliação das operações econômico-financeiras da empresa através das suas demonstrações financeiras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EQUIPE PROFESSORES USP; **Contabilidade Introdutória**, 9ª edição, São Paulo, Editora Atlas; 1998
IUDICIBUS, SÉRGIO. **Manual de contabilidade para não contadores**. Paulo: Atlas, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

IUDICIBUS, S. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 1998.
IUDICIBUS, Sérgio e equipe da FIPECAF I – **Contabilidade Introdutória**. São Paulo: Editora Atlas, 1998.
MARTINS, E. **Contabilidade de Custos – Inclui o ABC**. 8ª edição. São Paulo, Atlas, 2001.

Disciplina:	CÁLCULO II
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Integração. Técnicas de integração. Equações diferenciais. Seqüências e séries. Tópicos de funções de várias variáveis.

OBJETIVOS

Formar profissionais e especialistas de nível superior;
Realizar pesquisas e estimular atividades criadoras;
Preparar o aluno para aplicações da matemática em diversas áreas, dando base para seu desenvolvimento durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLEMMING, D. M., GONÇALVES, M. B. **Cálculo A: funções, limite, derivação e integração**. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Flávio. **Curso básico de cálculo**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Disciplina:	PESQUISA OPERACIONAL
Série:	2º Semestre Letivo = 2ª Etapa
Módulo:	Formação Básica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Introdução e histórico. Otimização: conceitos e definições; Programação linear: conceitos e aplicações. Algoritmos interativos; algoritmos simplex (maximizar/minimizar); o problema dos transportes. Problemas de seqüenciamento. Redes e caminho crítico.

OBJETIVOS

Apresentar ao educando os princípios gerais de Pesquisa Operacional; Levar o educando à prática do raciocínio lógico /matemático; Estabelecer no educando a competência de realizar uma análise crítica dos procedimentos formais da pesquisa operacional; Introduzir ao educando as técnicas da pesquisa operacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LACHTERMACHER, G. **Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões**. 2ª edição, São Paulo, Editora Campus, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARENALES, M. **Pesquisa Operacional**. Modelagens e Algoritmos. São Paulo, Campus, 2006.

3º Semestre

Disciplina:	MARKETING APLICADO AO AGRONEGÓCIO
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Desenvolvimento do estudo da visão sistêmica do composto mercadológico integrado à dinâmica da organização e dos empreendimentos de agronegócios, seu ambiente de atuação, o comportamento do consumidor, à comunicação com o mercado, à distribuição, o estudo das vendas no contexto mercadológico, às estratégias de negócios rurais, às responsabilidades sociais e éticas, destacando os conceitos, princípios e propostas práticas de atuação nos agronegócios; o sistema de informação mercadológica, com ênfase na conceituação, finalidade e propostas práticas de atuação.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno conhecer os princípios e os problemas referentes à administração mercadológica de agronegócios; possibilitar-lhe a identificação das funções do administrador mercadológico; capacitá-lo à interpretação do comportamento do consumidor; levar o estudante a conhecer os diversos canais de distribuição, comunicação e vendas para introdução dos produtos dos agronegócios no mercado, possibilitando-lhe a compreensão do meio mais eficaz de se atingir um consumidor e da importância da aceitação de um produto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Phillip, **Administração de Marketing - Análise, Planejamento e Controle**. São Paulo: Ed. Atlas.
NEVES, Marcos Fava; CASTRO, Luciano Thomé. **Marketing e Estratégia em Agronegócios e Alimentos**. São Paulo: Atlas, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KOTLER, Phillip e ARMSTRONG, Gary., **Princípios de Marketing**. São Paulo: Atlas.
MEGIDO, J.L.Tejon; XAVIER, Coriolano., **Marketing & Agribusiness**. São Paulo: Atlas.

Disciplina:	INOCUIDADE E PROTEÇÃO SANITÁRIA
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

As exigências de inocuidade dos alimentos e as condições sanitárias animais e vegetais para produtos agropecuários em circulação no comércio nacional e internacional. Acordos da OMC, direitos de governos priorizar a proteção sanitária, direitos e obrigações aceitos pelos participantes da OMC no comércio, saúde e questões agrícolas aproveitando ao máximo a facilitação das importações e exportações.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno compreender, analisar e desenvolver uma visão sobre a inocuidade dos alimentos; as condições sanitárias de animais e vegetais; entender as formas de negociação de gêneros agropecuários, assim como as barreiras tarifárias e não-tarifárias; entender a proteção de produtores nacionais da competição internacional, assegurando que os produtos importados, assim como os nacionais, sejam seguros e não representem riscos à saúde do homem, animais e vegetais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GERMANO, P. M. L.; GERMANO, M. I. S. **Higiênie e Vigilância Sanitária de Alimentos**. 2ª ed. São Paulo: Varela, 2003, 626p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA JÚNIOR, E. A. **Manual de Controle Higiênico-Sanitário em Serviços de Alimentação**. 6ª ed. São Paulo: Varela, 2005.
BATALHA, M. O. (coord) **Gestão do Agronegócio – Textos Selecionados**. São Carlos: Edufscar, 2005.

Disciplina:	SISTEMA DE PRODUÇÃO VEGETAL (Culturas Anuais)
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Evolução da Agricultura: Origem; Cenário externo; Cenário interno. Classificação Botânica. Clima e Solo: Zoneamento Agrícola; Épocas. Indicação de Cultivares. Transgênicos. Biotecnologia. Orgânico. Manejo do Solo: Plantio convencional; Sistema Plantio Direto; Integração agricultura e agrozootecnia. Conceitos de Adubação de Plantas: Amostragem do Solo; Fertilidade do Solo; Adubação de Plantas. Conceitos de Semeadura: População de Plantas. Tratos Culturais e Fitossanitário: Controle de Plantas Invasoras; Controle de Pragas; Controle de Doenças. Colheita. Comercialização. Proteção Ambiental. Produção rotacional, sistemas irrigados, planejamento dos negócios agrícolas ao longo da cadeia de suprimentos. Produções típicas de plantas de valor econômico tais como: Amendoim, soja, feijão trigo, aveia, arroz, milho, algodão, olerícolas e horticulturas em geral. Horticultura.

OBJETIVOS

Capacitar os alunos no domínio e difusão de conceitos e práticas dos sistemas de produção agrícola com vista a gestão integrada ao longo da cadeia de suprimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PRIMAVESI, A. **Agricultura Sustentável**. 1ª edição. São Paulo, Editora Nobel, 1992.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOVATO, P. E.; SCHMIDT, W. **Agroecologia e Sustentabilidade no Meio Rural**. 1ª edição. São Paulo. Editora Argos, 2006.
NICOLELLIS, P. C.; VIANA, G. C. **Alimentos Transgênicos – Questões Atuais**. 1ª edição. São Paulo, Editora Forense, 2006.

Disciplina:	GESTÃO DE PESSOAS EM AGRONEGÓCIOS
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Estudo e aplicação da gestão de pessoal, concernente a sua integração no ambiente de trabalho de agronegócios, bem como os direitos, deveres e benefícios próprios da estrutura trabalhista aplicáveis aos empreendimentos rurais e outras atividades de agronegócios. Estudos dos pressupostos básicos, técnicas e ferramentas relativas ao planejamento, seleção, remuneração, desenvolvimento e avaliação e integração dos recursos humanos, aplicáveis no ambiente empresarial de agronegócios.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno à interpretação da legislação e sistemas de controles aplicáveis à área de gestão de pessoas em agronegócios; a compreender e aplicar técnicas e ferramentas, a partir de umas visões críticas e sistêmicas, relativas aos subsistemas de recursos humanos, aplicáveis nos empreendimentos de agronegócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto., **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Ed. Atlas, Edição Compacta.
AQUINO, Cleber Pinheiro., **Administração de Recursos Humanos - Uma Introdução**, São Paulo: Ed. Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. **Gestão de Pessoas**. 1ª Edição. São Paulo, Editora Campus, 1999.
GEPAI, **Recursos humanos e agronegócio: A evolução do perfil profissional**. São Carlos, 2006.

Disciplina:	INFRA-ESTRUTURA DO AGRONEGÓCIO
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Estudo e avaliação das condições infra-estruturais que atuam na sustentação e dinamização dos agronegócios; Logística de Transportes. Sistemas de Armazenagens. Usinas de Processamento e/ou Beneficiamento. Telecomunicações em Agronegócios. Corredores de Exportação. Estrutura dos Canais de Distribuição. Sistema Energético e Agronegócios.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a reconhecer a importância das variáveis infra-estruturais e o grau de inter-relação com os empreendimentos de agronegócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PEREIRA, M.F. **Construções rurais**. 4ª Ed. Nobel, São Paulo, SP.2004.
SILVA, E. B. **Infra-Estrutura para Desenvolvimento Sustentado**. São Paulo: Expressão e Cultura, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FABICHAK, I. **Pequenas Construções Rurais**. São Paulo: Nobel, 1998.

Disciplina:	ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL DE AGRONEGÓCIOS
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Aplicação de técnicas e métodos relativos a estruturação e organização dos empreendimentos de agronegócios; distribuição racional do trabalho; estudos de metodologias de diagnóstico organizacional, aplicável aos agronegócios; aplicação de diagnóstico organizacional e de modelos de organização empresarial em agronegócios; estudo do funcionamento dos sistemas e processos organizacionais das empresas agropecuárias e implantação de soluções, com base em diagnóstico, objetivando a melhoria de performance das organizações de agronegócios.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a interpretar as variáveis determinantes da organização dos empreendimentos de agronegócios, bem como habilitá-lo a projetar estruturas organizacionais relativas as atividades em agronegócios; Capacitá-lo, por meio de uma visão crítico/construtiva, a identificar, metodologicamente, o funcionamento dos empreendimentos de agronegócios, e, à luz das teorias de organização, propor soluções de melhoria e implementá-las.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARIAS, A. Nogueira de., **O & M - Estrutura de Sistemas**. 7ª ed., Rio de Janeiro: LTC.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistema, Organização e Métodos**. São Paulo: Atlas.
SIMCSIK, Tibor., **Omis**. São Paulo: Markron Books.
REBOUÇAS, D., **Sistema, organização e métodos - Uma abordagem Gerencial**. São Paulo: Atlas.
MONTENEGRO, E. F., BARROS, J., **Manual de Diagnóstico de Administração de Empresas**. São Paulo: Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FABICHAK, I. **Pequenas Construções Rurais**. São Paulo: Nobel, 1998.

Disciplina:	SEGURANÇA EMPRESARIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Visão geral das condições de higiene e segurança do trabalho no Brasil. Conceitos de acidentes e doenças do trabalho. Causas dos acidentes e doenças do trabalho. Conceito legal de insalubridade no trabalho. Agentes agressivos físicos nos locais de trabalho. Ruído, temperatura, iluminação, vibrações, radiações ionizantes e não ionizantes, altas pressões. Agentes agressivos químicos nos locais de trabalho. Introdução ao conceito de toxicologia industrial. Gases e vapores, poeiras. Aspectos gerais de segurança em máquinas e equipamentos. A organização do trabalho e sua influência sobre as condições de trabalho. Conceito de fadiga física e mental. Proteção contra incêndio. Serviços especializados em segurança e medicina do trabalho nas empresas. Instalação e atuação da CIPAS. Automação, novas tecnologias e suas relações com as condições de trabalho. Aspectos específicos de acidentes e doenças do trabalho no processo produtivos do agronegócio.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno, em linhas gerais, as condições de trabalho no Brasil. Discutir os principais riscos de acidentes e doenças do trabalho nos diversos setores produtivos, em especial no agronegócio; apresentar propostas de medidas de prevenção a esses agravos à saúde dos trabalhadores.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA FILHO, A. N. **Segurança Do Trabalho & Gestao Ambiental**. São Paulo, Atlas, 2001.
RODRIGUEZ, M. V. R. **Etica E Responsabilidade Social Nas Empresas** Coleção: Harvard Business Review. São Paulo, Campus, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASFAHL, C. **Gestao De Segurança Do Trabalho E De Saude Ocupacional**. 1ª edição. São Paulo, Reichmann E Autores, 2004.
MACHADO FILHO, C. A. P. **Responsabilidade Social e Governança**. 1ª edição. São Paulo Thomson Pioneira, 2006.
TACHIZAWA, Takeshy **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira**. São Paulo:Atlas, 2005.

Disciplina:	ARRANJOS PRODUTIVOS EM AGRONEGÓCIO
Série:	3º Semestre Letivo = 3ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Procurar identificar a complexidade dos mercados de agronegócios e dos possíveis impactos da utilização de novas tecnologias frente a competição global. Introduzir os conceitos de gestão agroindustrial e das novas estruturas organizacionais que dão suporte ao sistema agroindustrial de gerenciamento – SAG.

OBJETIVOS

Introduzir o aluno a Ter uma visão holística do mercado agroindustrial brasileiro e suas perspectivas junto ao mercado internacional permitindo a otimização dos empreendimentos com vistas à conquista de novos mercados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LASTRES, H. M.; CASSIOLATO, J.; MACIEL, M. **Pequena Empresa: Cooperação e Desenvolvimento Local**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2003.
PUTNAM, R. **Comunidade e Democracia – A Experiência da Itália Moderna**, 3ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ZILBERSZTAJN, D., NEVES, N. F. (ORG). **Economia & Gestão dos Negócios Agroalimentares**, Pioneira: Pensa/USP;2000.
BATALHA, M.O. (COORDENADOR) **Gestão Agroindustrial**. Atlas, Vol 1, 2ª Ed. GPAI; São Paulo;2001.

VII.6.2 Formação Profissionalizante (3º e 4º semestre)

4º Semestre

Disciplina:	GESTÃO ESTRATÉGICA DO AGRONEGÓCIO
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Planejamento Empresarial em agronegócios: significado, importância e evolução; Metodologias para elaboração de um Plano Empresarial: Definição dos propósitos do plano; Levantamento de dados; Análise dos dados; Elaboração do plano; Aprovação do plano; Implementação e Implantação do Plano; Manutenção do Plano. Conteúdo de um Plano Empresarial: Objetivos e Metas; Justificativas; Ações; Cronologia; Responsabilidades; Localização; Recursos. Tipos de Planos Empresariais: Plano Diretor: Objetivos e Metas; Políticas e Diretrizes; Plano de Ação: programas, projetos e atividades;

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a compreender os processos de planejamento, sua natureza, princípios e tipos de planejamento, aplicáveis aos empreendimentos de agronegócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATALHA, M. O. (coord) **Gestão do Agronegócio – Textos Selecionados**. São Carlos: Edufscar, 2005.
ZYLBERSZTAJN, Décio, NEVES, Marcos Fava. (org) **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BATALHA, M.O. (COORDENADOR) **Gestão Agroindustrial**. Atlas, Vol 1, 2ª Ed. GEPAl; São Paulo;2001.
ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (org.) **Agronegócios – Gestão e Inovação**. São Paulo. Editora Saraiva, 2006
ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Evaristo Marzabal; NEVES, Marcos Fava. **Agronegócio do Brasil**. 1ª edição, São Paulo, Editora Saraiva, 2005.

Disciplina:	SISTEMA DE PRODUÇÃO AGROINDUSTRIAL
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Aspectos históricos e importância do sistema de produção agroindustrial. Noções sobre a estrutura e a composição química dos alimentos. Aspectos nutricionais dos alimentos. Alterações físicas, químicas e biológicas dos alimentos. Princípios e métodos gerais de conservação dos alimentos de origem vegetal e animal. Tecnologia de transformações agroalimentares. Armazenamento e pós colheita de grãos e tubérculos, frutas e hortaliças e pós abate de produtos de origem animal. Destacando os principais produtos de valor econômico do mercado nacional e internacional.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a adquirir informações sobre os principais agentes de alteração de alimentos e produtos agrozootécnico. Fornecer ao aluno conhecimentos sobre os princípios e os métodos gerais de conservação de produtos agrozootécnicos. Transmitir ao aluno informações sobre o processamento e a conservação dos diversos grupos de alimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATALHA, M.O. (COORDENADOR) **Gestão Agroindustrial**. Atlas, Vol 1, 2ª Ed. GEPAI; São Paulo;2001.
GOMES, C. F. S. **Gestão da Cadeia de Suprimentos Integrada à Tecnologia da Informação**. 1ª edição. São Paulo. Editora Thomson Pioneira, 2004.
NEVES, M. F.; CHADDAD, F.; LAZZARINI, S. **Gestão de Negócios em Alimentos**. São Paulo. Editora Thomson Pioneira, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ORDONEZ, J. A. **Tecnologia de Alimentos – volume 01** Componentes dos Alimentos e Processos. 1ª edição. São Paulo. Editora Artmed, 2005.
NEVES, M. F.; LOPES, F. F. **Estratégias para a laranja no Brasil**. São Paulo, Atlas, 2005.
SHIKIDA, P. F. A.; MORAES, M. A. **Agroindústria Canavieira no Brasil**. 1ª edição. São Paulo, Editora Atlas, 2002.

Disciplina:	TECNOLOGIA FLORESTAL
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Técnicas de processamento florestal com destaque na indústria papel, papelão e conglomerados de madeira. Processo de fabricação de móveis utilizando e identificando diferentes tipos de madeira. Certificação ambiental para atender os diversos nichos de mercado mundial, bem como, de produtos e sub produtos oriundos de resíduos do processamento da agroindústria madeireira. Exploração da integração de produtos oriundos da tecnologia agro-silvo-pastoril.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a ter uma visão moderna sobre a boa utilização dos produtos e subprodutos florestais, bem como atender a legislação pertinente à conservação do meio ambiente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALTIERI, M. **Agroecologia: A dinâmica produtiva da Agricultura Sustentável**. Porto Alegre: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1998.
VIVAN, J. L. **Pomar ou Floresta: Princípios para o Manejo de Agroecossistemas**. Rio de Janeiro: AS-PTA, 1996.
MOTTA, S. **Introdução à Engenharia Ambiental**. Rio de Janeiro: ABES/AIDIS, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MORAES, L. C. S. **Código Florestal Comentado**. São Paulo: Atlas, 2002.
PRIMAVESI, A. **Agricultura Sustentável**. 1ª edição. São Paulo, Editora Nobel, 1992.

Disciplina:	GESTÃO AMBIENTALNO AGRONEGÓCIO
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

O papel do administrador de agronegócios na preservação do meio ambiente. Conceitos de Sustentabilidade em Agronegócios. Solos; Atmosfera; Climatologia; Hidrologia; Mananciais. Sistemas de Recuperação e de Reincorporação Ambientais. Reciclagem. Embalagens de Agrotóxicos. Tratamento de Efluentes e Desejos da Produção Agroindustrial.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a ter condições de desenvolver agronegócios sustentáveis dentro da nova visão global do ciclo: produção-distribuição-consumo-reintegração ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, J.C. – **Desenvolvimento e Meio ambiente** – 3ª Ed. 156 p. Ed. Vozes, 2000.
BRAGA, B.; HESPANHOL, I. **Introdução à Engenharia Ambiental**. 1ª edição. São Paulo. Editora Pretince Hall Brasil, 2005.
LOVATO, P. E.; SCHMIDT, W. **Agroecologia e Sustentabilidade no Meio Rural**. 1ª edição. São Paulo. Editora Argos, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALTIERI, M. A., SILVA, E. N.; NICHOLIS, C. I. **O Papel da Biodiversidade no Manejo de Pragas**. 1ª edição. São Paulo. Editora Holos, 2003.
BARBOSA FILHO, A. N. **Segurança no Trabalho & Gestão Ambiental**. 1ª edição. São Paulo. Editora Atlas, 2001.
PRIMAVESI, A. **Manejo Ecológico do Solo – Agricultura em regiões tropicais**. 1ª edição. São Paulo, Editora Nobel, 2002.

Disciplina:	SISTEMA DE PRODUÇÃO VEGETAL (Culturas Perenes)
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Evolução da Agricultura: Origem; Cenário externo; Cenário interno. Classificação Botânica. Clima e Solo: Zoneamento Agrícola; Épocas. Indicação de Cultivares. Transgênicos. Biotecnologia. Orgânico. Manejo do Solo: Plantio convencional; Sistema Plantio Direto; Integração agricultura e agrozootecnia. Conceitos de Adubação de Plantas: Amostragem do Solo; Fertilidade do Solo; Adubação de Plantas. Conceitos de Semeadura: População de Plantas. Tratos Culturais e Fitossanitário: Controle de Plantas Invasoras; Controle de Pragas; Controle de Doenças. Colheita. Comercialização. Proteção Ambiental. Produção rotacional, sistemas irrigados, planejamento dos negócios agrícolas ao longo da cadeia de suprimentos. Produções típicas de plantas de valor econômico tais como: Café, laranja, cacau, cana-de-açúcar, heveacultura, fruticultura em geral.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno no domínio e difusão de conceitos e práticas dos sistemas de produção agrícola com vista a gestão integrada ao longo da cadeia de suprimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PRIMAVESI, A. **Agricultura Sustentável**. 1ª edição. São Paulo, Editora Nobel, 1992.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOVATO, P. E.; SCHMIDT, W. **Agroecologia e Sustentabilidade no Meio Rural**. 1ª edição. São Paulo. Editora Argos, 2006.
NEVES, M. F.; LOPES, F. F. **Estratégias para a laranja no Brasil**. São Paulo, Atlas, 2005.
NICOLELLIS, P. C.; VIANA, G. C. **Alimentos Transgênicos – Questões Atuais**. 1ª edição. São Paulo, Editora Forense, 2006.

Disciplina:	SISTEMA DE PRODUÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

O tratamento sistêmico ao longo da cadeia de produção de pequenos animais. Conceito de insumos, fornecedores, agentes, saídas desejáveis e não desejáveis. O ciclo global de produção-distribuição-consumo-meio ambiente e de suas relações com o fluxo de informações, econômico-financeiro e com o processo de inovações tecnológicas. Classificação de Sistemas de Produção Animal, Características, Conceitos Gerais. Noções de Biologia Animal. Conceitos de genética e Genoma. Conceitos de Ambientação e Adaptação das Raças. Instalações Zootécnicas. A escolha da atividade, a escolha da infra-estrutura. Aspectos de Gestão e Controle de Qualidade e Produtividade. Nutrição Animal. Suinocultura, Avicultura, Ranicultura, Piscicultura, Minhocultura, Ovinocultura, Caprinocultura, Apicultura e outros.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a consolidar os conceitos e as habilidades no uso do conhecimento relativo à prática econômica da produção animal. Permitir o domínio e a aplicação do manejo zootécnico com vista ao interrelacionamento entre o mercado produtor e o consumidor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PERLY, L, ANDRIGUETTO, J. M. **Nutrição Animal - volume 01**. As bases e o funcionamento da nutrição animal. 3ª edição. São Paulo. Editora Nobel, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PERLY, L, ANDRIGUETTO, J. M. **Nutrição Animal - volume 02**. 3ª edição. São Paulo. Editora Nobel, 1994.

Disciplina:	SISTEMA DE PRODUÇÃO DE GRANDES ANIMAIS
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

O tratamento sistêmico ao longo da cadeia de produção de pequenos animais. Conceito de insumos, fornecedores, agentes, saídas desejáveis e não desejáveis. O ciclo global de produção-distribuição-consumo-meio ambiente e de suas relações com o fluxo de informações, econômico-financeiro e com o processo de inovações tecnológicas. Classificação de Sistemas de Produção Animal, Características, Conceitos Gerais. Noções de Biologia Animal. Conceitos de genética e Genoma. Conceitos de Ambientação e Adaptação das Raças. Instalações Zootécnicas. A escolha da atividade, a escolha da infra-estrutura. Aspectos de Gestão e Controle de Qualidade e Produtividade. Nutrição Animal. Bovinocultura, Bubalinocultura de cria, corte e leite, Equinocultura com suas rotinas de manejo e caracterização das raças.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a consolidar os conceitos e as habilidades no uso do conhecimento relativo à prática econômica da produção animal. Permitir o domínio e a aplicação do manejo zootécnico com vista ao interrelacionamento entre o mercado produtor e o consumidor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PERLY, L, ANDRIGUETTO, J. M. **Nutrição Animal - volume 01**. As bases e o funcionamento da nutrição animal. 3ª edição. São Paulo. Editora Nobel, 1994.
LAZZARINI NETO, S. **Confinamento De Bovinos**. 1ª edição. São Paulo, Ed. Aprenda Fácil, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARVALHO, M. M.; MIRANDA, J. E. C. **500 Perguntas, 500 Respostas – Gado de Leite**. 2ª edição. Embrapa, 2004.
PERLY, L, ANDRIGUETTO, J. M. **Nutrição Animal - volume 02**. 3ª edição. São Paulo. Editora Nobel, 1994.

CENTRO PAULA SOUZA

COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PÚBLICA PROFISSIONAL

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

Disciplina:	ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO AGRÍCOLA
Série:	4º Semestre Letivo = 4ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

As razões para constituição do associativismo, seus objetivos, processos de formação, importância, normas e atribuições diretas, administração e análise de desempenho econômico e financeiro da organização.

OBJETIVOS

Capacitar os alunos a ter uma visão crítica sobre o associativismo através do estudo dos elementos de associação rural, a se considerar no seu processo de formação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINHO, D. B. **O Cooperativismo no Brasil**. 1ª edição. São Paulo. Saraiva, 2003.
PRETTO, J. M. **Cooperativismo de Crédito e Microcrédito Rural**. 1ª edição.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PRONAF: **Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar**. Brasília: Ministério da Agricultura e do Abastecimento, 1996.
ROLLEMBERG, Márcia. **Cooperativismo**. Brasília: Organização das Cooperativas Brasileiras, 1996.

VII.6.3 Formação Profissionalizante Específico (5º e 6º semestre)

5º Semestre

Disciplina:	GESTÃO DA PRODUTIVIDADE NA AGROINDÚSTRIA
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante Específica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Introdução do conceito de produtividade e sua importância social e econômica. Produtividade como resposta à escassez de recursos. Produtividade nos níveis estrutural, setorial e empresarial. A competência empresarial e os programas de produtividade: filosofia gerencial ou modismos. Os impactos da produtividade na rentabilidade e na participação nos negócios. Produtividade ao Longo da Curva do Ponto de Equilíbrio (Break Even Point) das Empresas. Técnicas para melhoria da produtividade: Racionalização do Trabalho; EAV – Engenharia e Análise de Valor; MASP – Método de Análise e Solução de Problemas; PDCA; Diagramas de Causa e Efeito (4M); Produtividade ao longo da Cadeia de Suprimentos.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a ter condições de desenvolver habilidades para a competente gestão da produtividade em busca da competitividade dentro de uma economia globalizada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OISHI, MICHITOSHI, **Administração Estratégica Por Produtividade Total Aept-** Conceitos, Metodologia, Estudos De Casos. São Paulo, *IEDITORA*, 2003.
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da Produção**. 2ª edição. São Paulo, Editora Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da Produção**. 2ª edição. São Paulo. Editora Saraiva, 2005.
XENOS, H. G. **Gerenciando a Manutenção Produtiva**. São Paulo. Editora INDG, 2004.

Disciplina:	LOGÍSTICA APLICADA A AGROINDÚSTRIA
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante Específica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Evolução do conceito de Logística Integrada: (histórico). Principais componentes no sistema logístico (estratégicos, táticos e operacionais). Logística estratégica, serviço ao cliente, projeto do canal de distribuição gerenciamento de transportes, processamento do pedido, armazenagem, movimentação e embalagem, aquisição, gerenciamento da tecnologia de informações e sistemas de gestão, logística e estrutura organizacional, sistemas de medição de desempenho e custos logísticos. Gerenciamento na cadeia de suprimentos. Enfoques atuais e tendências.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a consolidar conceitos e sedimentar os conhecimentos adquiridos sobre Logística Integrada, apresentando e exercitando os conceitos e técnicas que envolvem de forma integrada a três níveis de uma empresa: operacional, tático e estratégico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. **Logística empresarial**, S. Paulo, Atlas, 1993.
GAMEIRO; A. H.; CAIXETA FILHO, J. V. (org.) **Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais**. 1ª edição, São Paulo. Editora Atlas 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TAYLOR, D. A. **Logística na Cadeia de Suprimentos**. 1ª edição. São Paulo, Editora Addison Wesley Bra. 2005.
WANKE, P.; FIGUEIREDO, K. F.; FLEURY, P. F. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. 1ª edição. São Paulo. Editora Atlas, 2003.

Disciplina:	CUSTOS E ORÇAMENTOS APLICADOS AO AGRONEGÓCIO
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante Específica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Contabilidade básica. Modelos de custos e orçamento. Efeitos da inflação na análise contábil. Controladoria.

OBJETIVOS

Capacitar os alunos a aplicar conhecimentos adquiridos dentro dos fundamentos da contabilidade financeira e da contabilidade de custos, encaminhando o aluno a compreensão da elaboração de orçamentos empresariais, sobretudo levando em conta a complexa realidade inflacionária brasileira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NEPOMUCENO, F. **Contabilidade Rural e seus Custos de Produção**. 1ª edição. São Paulo. Editora IOB, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINS, E. **Contabilidade de Custos – Inclui o ABC**. 8ª edição. São Paulo, Atlas, 2001.

WILDMANN, I. P. **Crédito Rural**. 1ª edição. São Paulo, Editora Del Rey SP, 2001.

Disciplina:	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO – ERP
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante Específica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Conceituação das funções empresariais – finanças (análise de investimentos, financiamentos e tributação), marketing (determinação de preço, propaganda, distribuição, vendas e código de defesa do consumidor), desenvolvimento de produtos (gestão tecnológica, propriedade industrial, patentes e marcas), planejamento e controle da produção. Gestão da qualidade. Projeto da fábrica. Elaboração da estrutura organizacional através da diferenciação vertical (níveis hierárquicos de planejamento), da diferenciação horizontal (departamentalização). Aspectos interdisciplinares e integrativos das funções empresariais. Constituição de sociedades comerciais, falências e concordatas. Anatomia de um problema. Modelagem e representação do conhecimento. Fluxo geral de informação e decisão na gestão da produção. Técnicas de previsão de vendas. Séries temporais. Característica e tipo de estoques. Classificação ABC. Planejamento agregado da produção. Modelos matemáticos. Princípios da programação da produção. Programação reversa. Gráficos de Gantt. Sequencialmento da produção.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a compreender analisar e aplicar a modelagem dos processos básicos do Planejamento e Controle da Produção; e para o uso dos correspondentes métodos e técnicas de solução, a partir da estruturação de fluxo de informação e de identificação das decisões ligadas à gestão de processos produtivos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATALHA, M. O.; SOUZA FILHO, H. M. **Gestão Integrada da Agricultura Familiar**. 1ª edição. São Carlos. EDUFSCar, 2005.
CAIÇARA JR, C. **Sistemas Integrados De Gestao: Erp Uma Abordagem Gerencial**. São Paulo. Ed. IBPEX, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERQUEIRA, J. P. **Sistemas Integrados de Gestão**. São Paulo, Qualitymark, 2005.

CENTRO PAULA SOUZA

COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PÚBLICA PROFISSIONAL

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE JALES

Disciplina:	GESTÃO DO AGROTURISMO
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante Específica
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Caracterização setorial do turismo. Classificação. Tipos e Modalidades. O mercado do Turismo e a organização estrutural. Planejamento e Gestão do Agroturismo. Recursos e potencialidades e a compatibilidade ambiental. Sistemas de Informação. Comunicação. Inventários do potencial turísticos: natural, histórico, cultural, saúde, desportivo, lazer, específico. O agroturismo como negócio mercadológico. Variáveis controláveis: Produtos e Serviços, Preços, Propaganda e Comunicação, Canais de Distribuição. Posicionamento e Segmentação. Marketing e Qualidade em Agroturismo. Integração Regional. Equipamentos e Infra-estrutura. Normas de Boa Conduta, de Acolhimento e Hospitalidade. Segurança e Primeiros Socorros. Funções e responsabilidades (Front Office e Back Room). A visão de Negócios integrados (agronegócios e turismo).

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a ter condições de estabelecer o desenvolvimento de um agroturismo integrado com o domínio e controle de sua gestão econômica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IGNARRA, R.L. **Fundamentos do Turismo** São Paulo. SP. Ed. Pioneira. 1999.
SOIFER, J. **Empreender Turismo e Ecoturismo**. 1ª edição. São Paulo. Editora Qualitymark, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FROELICH, J. M. **Desenvolvimento Rural**. 1ª edição. São Paulo, Editora Unijui, 2006.
IRVING. M. A. **Turismo: o desafio da sustentabilidade**. São Paulo. SP. Futura. 2002.
NEIMAN, Z.; MENDONÇA, R. **Ecoturismo no Brasil**. 1ª edição. São Paulo. Editora Manole, 2005

Disciplina:	COMÉRCIO EXTERIOR E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante Específica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Sistema Brasileiro de Comércio internacional: Conselho Monetário Internacional; Câmara de comércio exterior – Camex; secretaria de comércio exterior; secretaria da Receita Federal; Banco Central do Brasil. Tipos e Formas de compra e vendas internacionais: FOB, CIF, Etc...; Principais políticas: liberalismo, protecionismo e liberalismo moderno. Barreira do comércio internacional. Blocos econômicos e organismos regionais. Mercado Comum do Sul (MERCOSUL). Política Brasileira de Importação. Política Brasileira de Exportação. Regimes aduaneiros especiais. Câmbio. Financiamento de Importações e Exportações, tipos e formas.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a ter uma visão do cenário nacional e internacional de negociações ligadas aos insumos e produtos agroindustriais, posicionar os alunos na relação existente entre os regimes de importação e exportação; formar uma visão geral das Relações Internacionais dentro de um cenário de uma crescente integração comercial entre os países o Brasil e seus vizinhos e entre os blocos em formação na região com outros blocos formados no mundo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRUGMAN, P. OBSTENFELD, M. **Economia Internacional** – Teoria e Política. 6ª ed. São Paulo: Makron, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SEGRE, G. **Manual Pratico De Comercio Exterior**. São Paulo, Atlas, 2006.

Disciplina:	PROJETO DE PRODUTO AGROINDUSTRIAL I
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Visão geral do processo de desenvolvimento de produto agroindustrial, incluindo: conceito de processo de negócio e modelo de referência, desenvolvimento de produto como um processo; fases principais do processo de desenvolvimento de produto; definição e conceitos básicos de gerenciamento de projetos; metodologias de desenvolvimento de projetos sistemas de informação para projeto do produto agroindustrial.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a formar uma visão geral do processo de desenvolvimento de produto, desde as etapas iniciais de geração da idéia, avaliação econômica e desenvolvimento do conceito do produto até a preparação da fábrica, produção e lançamento do produto. Apresentar como os principais conhecimentos da formação do tecnólogo de produção podem ser aplicados no processo de desenvolvimento de produto. Propiciar uma experiência prática de projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUFFY, M. **Gestao De Projetos**. São Paulo, Campus, 2006.
BATALHA, M. O. (coord) **Gestão do Agronegócio – Textos Selecionados**. São Carlos: Edufscar, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MENEZES, L. C. M., **Gestão de Projetos**, São Paulo: Atlas, 2001.

Disciplina:	TECNOLOGIA DE ALIMENTOS I
Série:	5º Semestre Letivo = 5ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

A realidade do mercado brasileiro, A realidade do mercado mundial. A globalização e seus efeitos. O marketing Internacional. Desenvolvimento de negócios em mercados internacionais. Os consórcios de exportação, cooperativas e suas atividades de marketing aplicada as exportações. O marketing desenvolvido e aplicado pelos blocos econômicos e os efeitos provocados no processo de importação e exportação dos países emergentes.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a ter uma visão sólida de como o marketing poderá se tornar uma poderosa ferramenta no processo de importação e exportação de produtos agroindustriais dentro da realidade brasileira. Uma visão da ação e reação do mercado internacional no processo de produção e comercialização de produtos advindos do agronegócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FELLOWS, P. J. **Tecnologia do Processo de Alimentos**. Princípios e Práticas. São Paulo. Editora Artmed, 2006.
ORDONEZ, J. A. **Tecnologia de Alimentos – volume 01** Componentes dos Alimentos e Processos. 1ª edição. São Paulo. Editora Artmed, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CONWAY, G. **Produção de Alimentos no Século XXI**. 1ª edição. São Paulo. Editora Estação Liberdade, 2003.
GERMANO, P. M. L.; GERMANO, M. I. S. **Higiene e Vigilância Sanitária de Alimentos**. 2ª ed. São Paulo: Varela, 2003, 626p.
ORDONEZ, J. A. **Tecnologia de Alimentos – volume 02** Alimentos de Origem Animal. 1ª edição. São Paulo. Editora Artmed, 2005.

6º Semestre

Disciplina:	PROJETOS DE PRODUTO AGROINDUSTRIAL II
Série:	6º Semestre Letivo = 6ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Embalagens e rótulos: conceituação. Classificação geral da Embalagens; Tipos de Embalagens. Tipos de Rótulos. Classificação das áreas de rotulagem: Primeiro plano, caixa, recipiente cilíndrico, não cilíndrico, tambores, bombonas, barricas, baldes, garrafas e garrafões: cilíndricos ou não. Latas. Domissanitários e seus congêneres. Significado das cores e faixas nas embalagens e rótulos.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a entender, analisar e desenvolver os tipos de embalagens e rótulos existentes no mercado, seu uso e significado. As leis que regem os rotulos e embalagens.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATALHA, M. O. (org) **Gestão Agroindustrial**. 2ª ed. Vol. 2. São Paulo: Atlas, 2001

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

WOILER, S.; MATHIAS, W. Projetos – **Planejamento, Elaboração e Análise**. São Paulo: Atlas, 1996.

Disciplina:	TECNOLOGIA DE ALIMENTOS II
Série:	6º Semestre Letivo = 6ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Princípios de métodos tecnológicos empregados na produção, fabricação, beneficiamento, desidratação, conservação, armazenamento e comercialização de alimentos. Análise sensorial. Higiene, legislação e segurança na produção de alimentos. Noções de Economia e mercado na comercialização de alimentos. Agroindústria.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a ter uma visão sólida dos princípios e métodos tecnológicos da produção de alimentos e comercialização de produtos alimentares. Aprimorar a competitividade do setor através do uso de processos adequados com custos viáveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FELLOWS, P. J. **Tecnologia do Processo de Alimentos**. Princípios e Práticas. São Paulo. Editora Artmed, 2006.
ORDONEZ, J. A. **Tecnologia de Alimentos – volume 01** Componentes dos Alimentos e Processos. 1ª edição. São Paulo. Editora Artmed, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CONWAY, G. **Produção de Alimentos no Século XXI**. 1ª edição. São Paulo. Editora Estação Liberdade, 2003.
GERMANO, P. M. L.; GERMANO, M. I. S. **Higiene e Vigilância Sanitária de Alimentos**. 2ª ed. São Paulo: Varela, 2003, 626p.
ORDONEZ, J. A. **Tecnologia de Alimentos – volume 02** Alimentos de Origem Animal. 1ª edição. São Paulo. Editora Artmed, 2005.

Disciplina:	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO AGROEMPREENHIMENTO
Série:	6º Semestre Letivo = 6ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Aplicação de técnicas e métodos relativos a estruturação e organização dos empreendimentos de agronegócios; distribuição racional do trabalho; metodologia de levantamento, análise, desenvolvimento e implantação de processos e sistemas.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a interpretar as variáveis determinantes da organização dos empreendimentos de agronegócios, bem como habilitá-lo a projetar estruturas organizacionais relativas as atividades em agronegócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**. 1ª edição. São Paulo. Editora Saraiva, 2004.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistema, Organização e Métodos**. São Paulo: Atlas, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PETERS, E. L. **Meio Ambiente & Propriedade Rural**. São Paulo. Editora Juruá, 2004.
PORTER, M. **Competição: Estratégias Competitivas Essenciais**. Rio de Janeiro, Campus, 1999.

Disciplina:	PROJETOS DE FINANCIAMENTOS E EXPORTAÇÃO
Série:	6º Semestre Letivo = 6ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	2 h/a semanal – 36 h/semestral

EMENTA

Exportação: definições e conceitos. Os desafios da Exportação. Exportação de Commodities. BNDES e o financiamento das exportações. Desafios do Financiamento às exportações brasileiras. As exportações dos produtos do agronegócios brasileiros. A dinâmica das exportações agroalimentares, bebidas, carnes e outros produtos.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a consolidar os conceitos de exportação, de comercialização interna e externa ao país e entender o mecanismo do processo de exportação e financiamentos oferecidos pelas várias instituições financeiras do país.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MENEZES, L. C. M., **Gestão de Projetos**, São Paulo: Atlas, 2001.
NEVES, M. F., SCARE, R. F., **Marketing & Exportação**, São Paulo, Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GAMEIRO; A. H.; CAIXETA FILHO, J. V. (org.) **Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais**. 1ª edição, São Paulo. Editora Atlas 2001.
WILDMANN, I. P. **Crédito Rural**. 1ª edição. São Paulo, Editora Del Rey SP, 2001.

Disciplina:	SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM AGRONEGÓCIO
Série:	6º Semestre Letivo = 6ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Os temas dos seminários constarão de oportuna programação acadêmica do docente titular e deverão contemplar esforços interdepartamentais no sentido de oferecer oportunidade de reflexão conjugada dos temas.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno dentro de uma visão moderna sobre temas importantes e atuais de administração de agronegócios e que não estejam contemplados pelo conteúdo programático das demais disciplinas, envolvendo a participação de empresários, representantes de classe dos administradores e consultores de renome na, discussão dos respectivos atuais ligados a gestão do Agronegócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOSCOVICI, F. **Desenvolvimento Interpessoal**. 3ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JOLLES, ROBERT L. **Como Conduzir Seminarios E Workshops** 6ª edição. São Paulo. Ed. Papirus, 1995.

Disciplina:	PROJETO DE GRADUAÇÃO
Série:	6º Semestre Letivo = 6ª Etapa
Módulo:	Formação Profissionalizante Específica
Carga Horária:	4 h/a semanal – 72 h/semestral

EMENTA

Trabalho de síntese e integração dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Os trabalhos de Iniciação Científica poderão ser considerados como trabalho de conclusão de curso. O aluno será avaliado por suas capacidades científicas, tecnológicas e de comunicação e expressão através de relatório que apresente: o tema e sua importância. Os objetivos. Uma revisão bibliográfica. A metodologia Científica e Tecnológica e o Anteprojeto.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a realizar um trabalho de síntese e integração dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIL, A. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MATTAR NETO, J. **Metodologia científica na Era da Informática**. São Paulo: Saraiva, 2002. Será recomendada pelo orientador.