

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PDI

FATEC / Código: _JALES / 171_

Diretor(a): _Prof. Dr. Evanivaldo Castro Silva Júnior_

Prezado(a) Diretor(a),

Conforme previsto no Decreto nº 5.773, de 09 de maio de 2006, favor elaborar o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) de sua Unidade de Ensino correspondente ao período de 5 anos: 2019 - 2023.

Para facilitar, o presente *template* foi organizado em 4 seções:

- I. Análise do Desenvolvimento Local e Regional;
- II. Quadro do Corpo Docente;
- III. Diagnóstico Interno e Externo; e
- IV. Questionários eletrônicos.

- I. Análise do Desenvolvimento Local e Regional: população, atividades econômicas, estratos sociais, Indicador Líquido de Emprego (ILE), perspectivas de novos negócios e novos empregos, taxa de crescimento econômico, vocação local/regional.

(máximo 8.000 caracteres)

A cidade de Jales foi fundada em 15 de abril de 1941, sendo emancipada como município em 15 de janeiro de 1948, tornando-se sede de Comarca em 3 de dezembro de 1952. A cidade pertence à mesorregião administrativa de São José do Rio Preto, a qual é identificada como a Região Noroeste do Estado de São Paulo, também conhecida como Região dos Grandes Lagos, uma vez que está cercada pelos rios: Grande - fronteira norte com o Estado de Minas Gerais; Paraná - fronteira oeste com o Estado do Mato Grosso do Sul; e pelo Tietê, que corta todo o Estado de São Paulo.

O município possui uma rede viária que o interliga à capital do Estado, através da Rodovia SP 320 – Euclides da Cunha, e ao Mato Grosso do Sul (Aparecida do Tabuado/MS) no seu sentido oeste; ao Estado de Minas Gerais (cidade de Iturama/MG) pela rodovia SP 463 - Rod. Elieser Montenegro Magalhães, sendo ao sul, a cidade de Araçatuba/SP; e ao Porto de Santos, pela FERROBAN. Ainda conta com as rodovias SP 561 - Rod. Jarbas de Moraes, a qual liga Jales a cidade de Santa Albertina/SP; a SP 563 - Rod. Euphly Jales, que conecta Jales a Aparecida D'Oeste, SP; e a Vicinal Vitório Prandi, ligando Jales ao município de Dirce Reis, SP. As opções de transporte aéreo de passageiros são o Aeroporto Estadual - Professor Eriberto Manoel Reino, em São José do Rio Preto (151 km), e o Aeroporto Dario Guarita, em Araçatuba (111 Km). Em Jales, o Aeroporto Antônio Alonso Rodrigues, com pista pavimentada de 1.308 metros, sendo utilizado para pousos e decolagens de pequenas e médias aeronaves. Nota-se, assim, que a cidade de Jales ocupa um ponto estratégico dentro da logística de transporte viário regional, servindo de entreposto de ligação entre o Triângulo Mineiro, o sudeste do Mato Grosso do Sul, o sul de Goiás, a capital do Estado de São Paulo e o Porto de Santos.

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

(máximo 8.000 caracteres)

Segundo os dados do IBGE de 2010, o município possui 47.012 habitantes (49% do sexo masculino e 51%, feminino), sendo a maioria (94,1%) moradores da área urbana, com uma projeção para 2018 de aproximadamente 49.000 habitantes, sendo a maior cidade da microrregião composta por 23 municípios⁽¹⁾, os quais totalizam uma população estimada em 145.000 habitantes⁽²⁾. Jales possui uma densidade demográfica de 127,57 hab./Km², Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0,776 e um Índice Paulista de Responsabilidade Social (IPRS) 3, o que pode ser interpretado como um município cujo nível de riqueza é relativamente baixo, alto nível de escolaridade e alto nível de longevidade⁽³⁾.

Esses fatos podem ser melhor observados, uma vez que, segundo dados do IBGE (IBGE, 2016): “Em 2016, o salário médio mensal era de 2,2 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 26,8%. Na comparação com os outros municípios do Estado ocupava as posições 313 de 645 e 198 de 645, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 1080 de 5570 e 655 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 28,2% da população nessas condições, ocupando a posição 519 de 645 dentre as cidades do Estado e na posição 5001 de 5570 dentre as cidades do Brasil.”, o que caracteriza o município como de baixo nível de riqueza.

Em compensação, os indicadores de sucesso escolar descrevem uma cidade com elevado índice de escolaridade, o que pode ser observado pelo IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica), o qual aponta (IBGE, 2015) que os alunos dos anos iniciais do ensino fundamental da rede pública obtiveram nota média de 7.2 no IDEB, tendo um decréscimo para 5,8 aos alunos dos anos finais. “Na comparação com cidades do mesmo Estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava esta cidade na posição 23 de 645. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 15 de 645. A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 98.9%, em 2010. Isso posicionava o município na posição 120 de 645, dentre as cidades do Estado, e na posição 718 de 5570, dentre as cidades do Brasil,” de acordo com o censo.

O PIB (Produto Interno Bruto) do município, em 2014 foi calculado em R\$ 1.094.150,25, sendo o Valor Bruto Adicionado a Preços Correntes, distribuído em 4,5% com atividades Agropecuárias, 16% em atividades da indústria e 79,4% com prestação de serviços, principais atividades econômicas do município de Jales⁽⁷⁾. Nesse contexto, a cidade de Jales merece especial destaque, visto que se posiciona em 6º lugar entre as cidades do Noroeste do Estado de São Paulo.

Na agricultura, Jales e região se destacam nacionalmente pela fruticultura, tendo como principais culturas a citricultura, a viticultura direcionada à produção de uva de mesa, a Heveicultura e a Olericultura. Ainda com grande expressão podem ser citadas a produção de cana-de-açúcar, a banana e o milho. No setor pecuário destacam-se a bovinocultura de corte e a leiteira e, mais recentemente, a piscicultura como cultura em crescimento na região⁽²⁾.

Também com forte tendência de crescimento na região, a produção de culturas orgânicas tem aumentado o potencial de valor agregado aos pequenos e médios produtores que

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

(máximo 8.000 caracteres)

buscam por diferenciação na produção.

Além dos segmentos produtivos do agronegócio, predominantemente voltados à agricultura familiar, outros elos das diferentes cadeias de agronegócio mencionados anteriormente têm um papel fundamental na economia local. Dentre eles podem ser citados o comércio de equipamentos, insumos, defensivos e implementos agropecuários em geral; os supermercados e outros estabelecimentos voltados ao comércio de alimentos; as indústrias de produtos alimentícios; uma importante empresa de processamento de couro localizada no município; cooperativa de crédito agrícola; cooperativa de produtos agrícolas; entre outros.

Outra atividade econômica que representa uma vocação regional muito expressiva na cidade de Jales é o setor de comércio. Como principal e mais populosa cidade da microrregião, Jales é o centro comercial de compras, principalmente no segmento varejista que atende aos pequenos municípios de seu entorno, em praticamente todos os segmentos do comércio.

Esse setor tem um papel fundamental no município, não somente pela geração e circulação de renda para a cidade, mas também como a principal atividade geradora de empregos aos munícipes.

O potencial de crescimento é significativo, fato evidenciado pela constante abertura de novas empresas na cidade, o que resulta do próprio aquecimento que o setor propõe em conformidade com a geração de renda⁽⁵⁾.

Os diversos setores de prestação de serviços certamente representam o principal potencial de crescimento para a cidade de Jales, merecendo destaque especial para a área médica. A cidade de Jales possui importantes empresas públicas e particulares do segmento clínico-hospitalar, totalizando, segundo dados do IBGE de 2010, 115 empresas.

A cidade possui um hospital Santa Casa que atende toda a população de Jales e da microrregião; uma unidade do Hospital do Amor, também conhecido como Hospital do Câncer de Barretos; duas importantes empresas de imagens médicas, além de diversas clínicas e consultórios médicos e dentários.

Dessa forma, Jales consagrou-se como o principal centro médico-hospitalar da região, atendendo a uma população regional de aproximadamente 400 mil habitantes, inclusive para cidades localizadas em outros estados, como no Triângulo Mineiro e no sudeste do Estado do Mato Grosso do Sul.

Um segmento que tem se destacado na cidade de Jales nos últimos anos é a obtenção do título de Município de Interesse Turístico (MIT) junto à Secretaria Estadual de Turismo. Esse status tem impulsionado o município a incluir em seu plano de gestão (Plano Diretor) essa pasta importante não somente para Jales, mas para a microrregião. O Conselho de Turismo (CONTUR), no qual temos o diretor da Fatec Jales como componente permanente, tem deliberado sobre os investimentos e direcionamentos da política públicos municipais voltados ao segmento do turismo. De acordo com as discussões preliminares do CONTUR, o município tem grandes potenciais de turismo de Saúde, de Comércio e do Agroturismo. Os estudos estão em andamento, mas as perspectivas são extremamente favoráveis ao desenvolvimento do turismo local.

É nesse cenário promissor que se insere a Faculdade de Tecnologia Professor José Camargo –

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

(máximo 8.000 caracteres)
<p>Fatec Jales, buscando estar sempre em sintonia com as demandas do mercado de trabalho locais e regionais, participando ativamente das atividades representativas do município e, principalmente, desempenhando com maestria o seu papel intervencionista, de uma faculdade com razoável grau de maturidade acadêmica, que busca continuamente o crescimento institucional, a consolidação do sucesso conquistado e o foco na sua missão institucional de “formar profissionais competentes, capazes de atuar em um mercado de trabalho em constante evolução, de maneira eficaz, com propostas inovadoras e princípios éticos”.</p> <p>(1) https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/jales/panorama (2) Plano Regional de Desenvolvimento Rural Sustentável 2010-2013 – Região de Jales, CATI, 2013. (3) http://www.seade.gov.br/produtos/iprs/ (4) http://jales.sp.gov.br/cidade/conheca-jales/ (5) https://www.acijales.com.br (6) https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/jales/pesquisa/38/46996 (7) http://www.seade.gov.br/produtos/midia/2017/07/PIB_2002_2014_FINAL_reduzido.pdf</p>

II. Quadro do Corpo Docente, indicando, no mínimo, os campos da tabela a seguir: (para facilitar, utilize lista anexa conforme *layout* sugerido).

Nome	Titulação (G,E,M,D)	Contrato (D ou I)	Categoria (I, II ou III)	Experiência Profissional Docente (Nº anos)	Experiência Profissional Não Docente (Nº anos)	Link Currículo Lattes
Adriana de Souza Colombo	Doutorado	Indeterminado	II C	10	01	http://lattes.cnpq.br/5087315402332371
Adriana de Souza Colombo	Doutorado	Indeterminado	II D	10	01	http://lattes.cnpq.br/5087315402332371
Alexandre Aparecido Bernardes	Mestrado	Indeterminado	II C	15	11	http://lattes.cnpq.br/3161705472440927
Andrea Piranhe da Silva	Doutorado	Indeterminado	III E	13	08	http://lattes.cnpq.br/1786834389373192
Antonio Augusto Fracaro	Doutorado	Indeterminado	III E	19	28	http://lattes.cnpq.br/0070011355786180
Carlos Alberto Gonçalves da Silva	Mestrado	Indeterminado	II D	28	05	http://lattes.cnpq.br/7666529272169257

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

Cristiano Pires Martins	Mestrado	Indeterminado	II D	15	15	http://lattes.cnpq.br/9895009551806492
Cristina Tondato	Mestrado	Indeterminado	II E	12	14	http://lattes.cnpq.br/3509015285905442
Denise Pinheiro Soncini da Costa	Doutorado	Indeterminado	II D	15	06	http://lattes.cnpq.br/0845401584052044
Dirlaine Beatriz França de Souza	Mestrado	Determinado	I A	18	0	http://lattes.cnpq.br/1413989090168487
Edy Carlos Santos de Lima	Doutorado	Indeterminado	II D	14	22	http://lattes.cnpq.br/0147854969179082
Elen Dias	Doutorado	Indeterminado	III C	20	26	http://lattes.cnpq.br/3202700045295979
Evanivaldo Castro Silva Junior	Doutorado	Indeterminado	III C	17	10	http://lattes.cnpq.br/0929546853999475
Fabiana Pupin Masson Caravieri	Especialista	Indeterminado	I C	07	05	http://lattes.cnpq.br/9163172931826002
Gláucia Alvarez Tonin	Doutorado	Indeterminado	III E	10	10	http://lattes.cnpq.br/3548771007266558
Guilherme Soncini da Costa	Mestre	Indeterminado	II E	17	29	http://lattes.cnpq.br/7316455857786169
Heitor Augusto Murari Cardozo	Especialista	Determinado	I A	02	14	http://lattes.cnpq.br/7968681167629613
Hélio Augusto Maschio	Especialista	Determinado	I A	06	10	http://lattes.cnpq.br/7237607364225349
Jorge Luis Gregório	Especialista	Indeterminado	I C	07	20	http://lattes.cnpq.br/3776799279256689
Jussara Maria Tresso Silva	Especialista	Indeterminado	I A	08	20	http://lattes.cnpq.br/7892597546236557
Leandro Arthur Pinto	Mestrado	Indeterminado	I A	08	15	http://lattes.cnpq.br/7771124114959365
Lígia Rodrigues Prete	Doutorado	Indeterminado	II E	14	04	http://lattes.cnpq.br/8947450638463520
Luciana Aparecida Rocha	Especialista	Determinado	I A	11	13	http://lattes.cnpq.br/0065143603744234
Marcelo Tadeu Boer	Especialista	Indeterminado	II C	15	10	http://lattes.cnpq.br/8767856908401678
Márcia Donizeth Prete	Mestrado	Indeterminado	II D	20	0	http://lattes.cnpq.br/6399081602792909
Márcia Andréa de Melo Bio	Especialista	Indeterminado	I A	13	20	http://lattes.cnpq.br/4788460993815712

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

Marcio Antonio Hirose Fedichina	Doutorado	Indeterminado	I A	22	17	http://lattes.cnpq.br/6810356954266568
Marcos César de Carvalho	Mestrado	Indeterminado	II E	10	0	http://lattes.cnpq.br/5720646865505001
Rivelino Rodrigues	Mestrado	Indeterminado	II E	21	35	http://lattes.cnpq.br/4651038657013605
Rogério Leão Santos de Oliveira	Mestrado	Indeterminado	II D	8	17	http://lattes.cnpq.br/4463325517242259
Rosângela Peregrina Sanches	Doutorado	Determinado	I A	02	0	http://lattes.cnpq.br/7656069410616906
Selma Marques da Silva Fávaro	Doutorado	Indeterminado	II E	11	0	http://lattes.cnpq.br/8985764905491681
Silvio César Lopes	Especialista	Determinado	I A	03	10	http://lattes.cnpq.br/5489177176019735
Tiago Ribeiro Carneiro	Mestrado	Indeterminado	I C	10	12	http://lattes.cnpq.br/8906225695990479
Virgílio Fries Muller	Mestrado	Determinado	I A	04	11	http://lattes.cnpq.br/2364160591956953
Vitor Paulo Boldrin	Mestrado	Indeterminado	II D	17	19	http://lattes.cnpq.br/2795709562763501
Wellington Luís Codinhoto Garcia	Mestrado	Determinado	I A	07	0	http://lattes.cnpq.br/2414272271369299
Wesley Soares de Souza	Especialista	Determinado	I A	05	14	http://lattes.cnpq.br/3051042082872101

III. Diagnóstico interno e externo por meio da Matriz SWOT (4 itens para cada quadrante)

	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
AMBIENTE INTERNO	A instituição detém um importante prestígio na cidade e na região	Baixa relação candidato/vaga nos processos seletivos
	Oferecimento de profissionais qualificados a empresas de Jales e região	Evasão Escolar relativamente elevada
	A IE tem executado de forma plena a sua missão educacional no ensino profissionalizante	Faltam condições ideais na infraestrutura predial da IE, principalmente no que se refere a salas de aula (climatização e equipamentos) e outros ambientes educacionais-administrativos (climatização, equipamentos, mobiliário, etc.)
	A Fatec Jales possui excelente visibilidade institucional por parte do corpo discente da faculdade	Falta de autonomia financeira para a realização de atividades/projetos que dependem de recursos financeiros ou econômicos

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
AMBIENTE EXTERNO	Ampla abertura dada à Fatec pela rede estadual de ensino do município (ETECs e escolas estaduais) e da região de Jales,	Concorrência com outras instituições de ensino superior de Jales e da região
	Grande viabilidade de desenvolvimento de parcerias com as empresas e instituições de ensino de Jales e da região para a elaboração de projetos de caráter extensionista	A Fatec Jales ainda sofre um relativo preconceito quanto ao perfil tecnológico de seus cursos
	Implantação de um programa de pós graduação lato sensu na unidade	Redução qualitativa do nível de escolaridade dos alunos ingressantes
	Única instituição estadual (pública) de Ensino Superior presencial em um raio de 100 Km	Redução do tamanho das famílias, essas com menos filhos, o que acarreta como consequência uma quantidade cada vez menor de estudantes na rede de ensino básico. Tal fenômeno, aliado à baixa densidade demográfica da região, tem causado uma redução significativa no público potencial de estudante para a instituição.

Com base nos itens mencionados em cada um dos quadrantes e considerando o horizonte de 05 (cinco) anos, identifique quais as estratégias e as medidas a serem adotadas com vistas a potencializar o desenvolvimento de sua Unidade de Ensino.

III. A - Estratégias e medidas para potencializar os PONTOS FORTES (máximo 4.000 caracteres)

Como analisado no item anterior, os pontos fortes da Fatec Jales são todos pautados na excelência no ensino superior tecnológico conquistada a partir dos indicadores naturais de desempenho, como as autorizações, reconhecimentos e renovações de reconhecimento, reconhecidos pelo Conselho Estadual de Educação (CEE), do ENADE onde foi recentemente obtido conceito 4 no curso de Tecnologia em Agronegócio e, principalmente, no próprio reconhecimento da sociedade quanto ao profissional formado pela instituição.

Essa conquista tem sido gradual, crescente e efetiva, fato observado pela crescente busca das empresas da cidade de Jales e da região pelos egressos da Fatec Jales, evidenciando essa preferência devido à qualidades profissionais dos universitários formados pela Fatec Jales.

Nesse ínterim, propomos como estratégias para potencializar os pontos fortes:

(a) A IE detém um importante prestígio na cidade e na região:

- Manter o prestígio através do “fornecimento” contínuo de profissionais egressos de excelência;
- Estreitar cada vez mais as existentes parcerias com as empresas, órgãos, instituições, escolas de nível técnico (ETECs) e médio (principalmente da rede estadual pública) e demais entidades (ONGs, fundações, secretarias, etc.);
- Prospectar continuamente novas parcerias; e
- Divulgar nas mais diversas mídias do município, as ações, projetos e demais atividades realizadas.

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

III. A - Estratégias e medidas para potencializar os PONTOS FORTES (máximo 4.000 caracteres)

(b) Oferecimento de profissionais qualificados a empresas de Jales e região:

- Buscar de forma permanente a excelência na formação profissional através do estreitamento da Fatec Jales com o mercado de trabalho, ação já em andamento por meio de entrevistas e reuniões com empresários da cidade de Jales, atualmente mais direcionadas aos cursos de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);
- Ampliação da ação descrita anteriormente aos demais segmentos empresariais da cidade de Jales, os quais absorvem nossos egressos dos demais cursos: Gestão Empresarial e Agronegócio;
- Ampliação dessas ações a outras cidades importantes da região;
- Revisão contínua dos PPCs dos cursos de tecnologia da instituição, buscando sempre escutar as demandas do mercado de trabalho e da própria evolução das tecnologias;
- Convidar as empresas para estarem mais presentes na Fatec Jales, via reuniões, encontros e demais eventos de caráter tecnológico ou científico como, por exemplo, nosso Simpósio anual de Tecnologia (SITEF), a Jornada Empresarial, Científica e Tecnológica e nossas “feiras empresariais”, entre outros.

(c) A IE tem executado de forma plena a sua missão educacional no ensino profissionalizante:

- A missão educacional, apesar de pré-definida e aparentemente estática, é na verdade uma contínua construção e, portanto, redefinição; e uma vez que a formação profissional tem passado por contínuas evoluções mercadológicas, possui um caráter essencialmente dinâmico;
- Nesse aspecto, pretendemos oferecer capacitações pedagógicas e de formação profissional para o corpo docente através de parcerias com a CETEC e com ações desenvolvidas pela própria faculdade; e
- Aprimorar o nosso projeto interno de melhoramento dos indicadores de desempenho, hoje em desenvolvimento através da elaboração de um PDCA institucional.

(d) A Fatec Jales possui excelente visibilidade institucional por parte do corpo discente da faculdade:

- Todos os aspectos aqui mencionados colaboram diretamente para que a visibilidade da instituição por parte dos discentes seja tão favorável; assim, natural que o implemento das ações mencionadas anteriormente, certamente deverão contribuir para a contínua melhoria desse item;
- Melhoria da divulgação interna das informações relativas à busca, por parte das empresas, pelos profissionais formados pela Fatec. Essas ações também já encontram-se em andamento através da elaboração do Mural de Sucessos da Fatec Jales, *fanpage* oficial da instituição no *facebook* e no *instagram*, site institucional, diversos grupos das salas de *WhatsApp* e demais mídias internas;
- Elaboração de uma seção no site institucional voltada especificamente a

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

III. A - Estratégias e medidas para potencializar os PONTOS FORTES (máximo 4.000 caracteres)

- oportunidades de estágio e de emprego (uma espécie de Catho (R) interno); e
- Oferecimento de cursos extracurriculares no formato de cursos de extensão universitária, voltados à complementação da formação profissional discente.

III. B - Estratégias e medidas para minimizar os PONTOS FRACOS (máximo 4.000 caracteres)

Em relação aos pontos fracos relatados, vale salientar que os dois primeiros são passíveis de minimizações através de estratégias e ações estritamente internas à Fatec Jales, as quais já estão em andamento, enquanto que as demais são mais difíceis de serem trabalhadas, pois depende diretamente da administração central do Centro Paula Souza (as duas últimas de cima para baixo).

Sobre os dois primeiros apontamentos, destacamos as seguintes estratégias e ações visando à minimização pontos fracos:

- (a) **Baixa relação candidato/vaga nos processos seletivos:** Apesar de uma série de variáveis não controláveis que causam influência direta sobre esse problema, como a diminuição do número de estudantes na rede pública (redução do número de filhos nas famílias contemporâneas), entendemos que é possível, sim, atuar de maneira proativa para a redução do impacto negativo que esse quesito tem causado à instituição. Assim, podemos citar:
- Intensa divulgação da instituição junto a escolas de ensino médio de Jales e região, e técnico (ETECs de Jales, Fernandópolis e Santa Fé do Sul);
 - Divulgação dos cursos da Fatec Jales com todos os esclarecimentos sobre o tipo de formação, mercado de trabalho, áreas de atuação, índices de empregabilidade, demandas do mercado, etc., aos estudantes do ensino médio de Jales e de todos os 23 municípios da microrregião de Jales;
 - Divulgação do processo seletivo através de todas as possíveis mídias disponíveis na região, como cartazes, faixas nas cidades e nas escolas, outdoors, jornais, emissoras de rádio, entre outros;
 - Divulgação interna entre os estudantes da Fatec Jales, uma vez que, segundo nossos dados estatísticos, os maiores indicadores de captação de estudantes externos continuam sendo a propaganda dos próprios estudantes internos, o chamado “boca-a-boca”. Dessa forma, convocamos os nossos estudantes para auxiliar-nos na divulgação externa;
 - Criamos uma comissão interna permanente para a divulgação da Fatec Jales denominada CPE (Comissão Permanente de Expansão), a qual tem como principal atribuição auxiliar a divulgação da faculdade para todas as finalidades, principalmente para os processos seletivos.
- (b) **Evasão Escolar relativamente elevada:** este ponto fraco já observado há algum tempo foi explicitamente assinalado pela análise dos indicadores de desempenho da CESU, e certamente tem representado um dos grandes desafios institucionais da Fatec Jales neste último ano (2018). Várias ações foram propostas, praticamente todas descritas no PDCA

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

III. B - Estratégias e medidas para minimizar os PONTOS FRACOS (máximo 4.000 caracteres)

encaminhado à CESU em agosto de 2018, tendo sido efetivamente implantadas, gerando resultados bastante significativos. Alguns números (Tabela 1) indicam as melhorias alcançadas neste primeiro ano de implantação do PDCA.

Tabela 1 – Evolução da Taxa de Evasão do 2º semestre de 2017 ao 2º semestre de 2018

Curso	2º semestre de 2017	2º semestre de 2018	Redução/aumento
Agronegócio	17%	12,9%	-24%
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	9%	4,4%	-51%
Gestão Empresarial	5%	5,7%	+12%
Sistemas para Internet	11%	13,1%	+16%
TOTAIS			-11,75%

A redução da Taxa de Evasão em 11,75%, no período, pode ser considerada bastante significativa, pois as ações previstas no PDCA e parcialmente implantadas na unidade não completaram um ano.

Trabalhamos para que esses números se mantenham em tendência de queda para minimizarmos continuamente esse indicador negativo da Fatec Jales.

Como comentado anteriormente, **a falta condições ideais na infraestrutura predial da IE, principalmente no que se refere a salas de aula (climatização e equipamentos) e outros ambientes educacionais- administrativos (climatização, equipamentos, mobiliário, etc.) e a falta de autonomia financeira para a realização de atividades/projetos que dependem de recursos financeiros ou econômicos** são pontos fracos que dependem mais de ações institucionais em nível de Centro Paula Souza do que em relação à unidade Jales.

Assim, cabe-nos solicitar apoio aos órgãos competentes e contar com a boa vontade dos mesmos para as devidas providências/resoluções desses pontos fracos institucionais.

III. C - Estratégias e medidas para aproveitar as OPORTUNIDADES (máximo 4.000 caracteres)

Observando os apontamentos que foram identificados para a Fatec Jales, podemos destacar que várias ações têm sido desenvolvidas com o intuito de ampliar ainda mais as possibilidades de aproveitamento e fortalecimento dessas oportunidades.

Dentre as principais estratégias utilizadas podemos destacar:

(a) **Ampla abertura dada à Fatec pela rede estadual de ensino do município (ETECs e escolas estaduais) e da região de Jales:**

- Temos buscado intensificar a aproximação com essas entidades de ensino fundamental e médio, obviamente focando no ensino médio, no sentido de aproveitarmos o acesso a turmas para a divulgação de nossos cursos nos períodos de

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

III. C - Estratégias e medidas para aproveitar as OPORTUNIDADES (máximo 4.000 caracteres)

vestibular;

- Também aproveitamos essa relação para oferecer palestras de cunho formativo (humanidades, tecnologia, negócios, etc.) aos alunos da rede. O objetivo dessa ação é, além de levar informação de qualidade aos estudantes da rede pública, evidenciar a excelência do nosso corpo docente e, claro, marcarmos presença nessas escolas, reforçando a nossa razão de existência na cidade e na região;
- Em uma próxima etapa a ser implementada em 2019, buscaremos envolver essas instituições nos nossos eventos acadêmicos (Simpósios, Jornadas Científicas, feiras, etc.)
- Estamos em fase de idealização de um evento de caráter tecnológico, possivelmente em 2019, envolvendo todas as instituições de ensino médio, técnico e a Fatec Jales.

(b) Grande viabilidade de desenvolvimento de parcerias com as empresas e instituições de ensino de Jales e da região para a elaboração de projetos de caráter extensionista:

- Além do que foi observado no item anterior, entendemos que o mesmo pode ser desenvolvido com outras empresas, órgãos municipais e demais instituições de ensino/pesquisa com as mesmas finalidades;
- Oferecimento de cursos extracurriculares no formato de cursos de extensão universitária, voltados à complementação da formação profissional dos funcionários dessas entidades;
- Como já anteriormente mencionado, pretendemos convidar as empresas para estarem mais presentes na Fatec Jales, via reuniões, encontros e demais eventos de caráter tecnológico ou científico. Com isso, esperamos ampliar a nossa boa visibilidade para com essas entidades, além, é claro, de estreitarmos as relações com as mesmas;
- Como já mencionado no item III.A (b), pretendemos envolver as empresas nas revisões, aprimoramentos e desenvolvimentos dos nossos planos de ensino, de modo a tornar a formação profissional oferecida pela Fatec Jales cada vez mais sintonizada com as demandas e necessidades do mercado de trabalho.

(c) Implantação de um programa de pós graduação lato sensu na unidade: esse, sem dúvida, deve ser um projeto que deverá trazer grandes ganhos institucionais no que se refere à visibilidades da Fatec Jales na região. A implantação de um programa de pós-graduação lato sensu elevará a Fatec Jales para um outro patamar de instituição de ensino superior, além, é claro, de suprir uma demanda latente por cursos dessa natureza, com o nível de excelência que certamente buscaremos. Está em andamento, já em fase de finalização, a proposta de implantação de dois cursos, sendo um na área de TIC e outro na de Gestão Empresarial, ambos voltados não somente aos egressos da Fatec Jales, mas a todos os universitários da região. Estamos somente aguardando os trâmites legais do CPS para a sua efetiva implantação.

(d) Única instituição estadual (pública) de Ensino Superior presencial, em um raio de 100 Km: Certamente essa é uma oportunidade que deve ser continuamente explorada, como,

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

III. C - Estratégias e medidas para aproveitar as OPORTUNIDADES (máximo 4.000 caracteres)

aliás, tem sido. Em todas as divulgações nas mais variadas mídias utilizadas pela Fatec Jales, sempre é dado destaque a essa importante condição. Uma ação que daremos mais destaque nesses próximos anos, iniciando em 2019, é desenvolver uma campanha interna e, principalmente externa, voltada à divulgação da “marca” **Fatec Jales**. Nosso principal foco é destacar o caráter de Ensino Superior que a instituição possui, pois, às vezes, equivocadamente, é confundido com Ensino Técnico. Nosso slogan será “Faculdade Estadual de Tecnologia – Fatec Jales”. Com isso, esperamos minimizar as desinformações apontadas, solidificando o contexto “universitário” no qual estamos inseridos.

III. D - Estratégias e medidas para suavizar as AMEAÇAS (máximo 4.000 caracteres)

Em relação a ameaças apontadas devemos destacar que, em nossa análise, as duas primeiras ameaças têm sido enfrentadas com a estratégia de focar nas soluções dos problemas e não no problema em si. Assim observamos:

(a) **Concorrência com outras instituições de ensino superior de Jales e da região:** Nossa principal estratégia de combate a essa ameaça é continuar focando na principal meta da Fatec Jales, que é a busca contínua da excelência institucional. Entendemos que, em mantermos no patamar de excelência, certamente minimizaremos os efeitos da concorrência, já que para as demais instituições, a Fatec Jales torna-se o *Benchmarking* que nivela o cenário educacional de Jales e da região. Com o fortalecimento das parcerias já mencionadas e com a visibilidade positiva conquistada, a instituição tem se destacado nesse cenário não somente por oferecer um ensino gratuito de qualidade, mas pelo diferencial institucional que o Centro Paula Souza representa no ensino profissionalizante do Estado de São Paulo.

(b) **A Fatec Jales ainda sofre um relativo preconceito quanto ao perfil tecnológico de seus cursos:** Nesse aspecto, a principal ferramenta de combate a essa ameaça, sem dúvida, é a informação. Nesse interim, destacamos as seguintes ações:

- Divulgação dos cursos da unidade nas escolas de ensino médio e técnico de Jales e da região buscando sempre desmistificar o perfil tecnológico do curso normalmente confundido como técnico ou não superior; e
- Como já citado, em 2019 iremos desenvolver uma campanha interna e externa, voltada à divulgação da “marca” Fatec Jales, utilizando, dentre outras ferramentas ainda em desenvolvimento, o slogan: “Faculdade Estadual de Tecnologia – Fatec Jales”. Nesse slogan a palavra “Faculdade” deverá ter um destaque especial, tanto em nossos discursos, como em nossas atitudes.

Em relação aos últimos dois apontamentos de ameaça, como possuem caracteristicamente origem em fatores externos à unidade de ensino, algumas ações de caráter indireto poderão ser tomadas, como:

(a) **Redução qualitativa do nível de escolaridade dos alunos ingressantes:**

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

III. D - Estratégias e medidas para suavizar as AMEAÇAS (máximo 4.000 caracteres)

- Oferecimento de cursos de nivelamento pela Fatec Jales aos ingressantes, com o intuito de minimizar o impacto das defasagens herdadas principalmente do ensino médio público da rede estadual de ensino;
- Melhoria e incremento do programa interno de monitorias para as disciplinas que apresentam os maiores problemas de aprendizagem;
- Implantação de um sistema de tutorias voltadas aos conjuntos de componentes identificadas como de maior potencial para problemas de aprendizagem, administradas pelos docentes, via projetos H.A.E.'s;
- Acompanhamento, preferencialmente em tempo real, dos alunos que apresentam esse tipo de dificuldade através dos concelhos de turmas, ação já em andamento prevista no PDCA institucional;
- Incentivo à leitura por todos os docentes dos cursos, principalmente os dos três primeiros períodos e, especialmente, pelo professores da área de línguas;
- Desenvolvimento de atividades lúdicas de caráter educacional voltado ao desenvolvimento cultural dos estudantes, pois entendemos que a cultura deve obrigatoriamente fazer parte desses processos; e
- Intensificação da implantação do projeto de atualização para o aperfeiçoamento pedagógico para o corpo docente da unidade, com o uso de metodologias ativas.

(b) **Redução do tamanho das famílias, essas com menos filhos, o que acarreta como consequência uma quantidade cada vez menor de estudantes na rede de ensino básico. Tal fenômeno, aliado à baixa densidade demográfica da região, tem causado uma redução significativa no público potencial de estudante para a instituição:** Esse tipo de problema somente pode ser atenuado, buscando-se alunos em outras regiões mais afastadas da cidade de Jales como, por exemplo, nas cidades de Votuporanga e Auriflamma no Estado de São Paulo, Iturama no Estado de Minas Gerais e Aparecida do Tabuado no Estado do Mato Grosso do Sul, e nas suas respectivas cidades satélites. Essa medida, apesar de já estar em andamento, esbarra nas dificuldades inerentes à distância até a Fatec Jales, que são fundamentalmente as de deslocamento (logística de transporte dessas cidades até Jales, que invariavelmente passa pelo apoio das prefeituras) e os custos direta ou indiretamente envolvidos, como os de alimentação e de permanência durante um período na cidade de Jales.

IV. Questionários Eletrônicos

Para preenchimento dos questionários eletrônicos referente aos itens A a F, o diretor(a) deverá estar conectado na plataforma da Microsoft Office 365 utilizando o e-mail institucional (fxmdir@cps.sp.gov.br):

Sempre que possível, o preenchimento dos questionários eletrônicos deverá estar vinculado a um curso/turno. Fica facultado às Unidades de Ensino, o preenchimento dos questionários conforme a necessidade do item correspondente.

Administração Central
Unidade do Ensino Superior de Graduação

Item	Questionário	Link
IV. A	Recursos Humanos:	http://bit.ly/RecursosHumanosFatec
IV. B	Cursos Existentes:	http://bit.ly/CursosExistentesFatec
IV. C	Cursos de Pós-Graduação e Extensão:	http://bit.ly/PóseExtensãoFatec
IV. D	Cursos Novos:	http://bit.ly/CursosNovosFatec
IV. E	Bens e Serviços:	http://bit.ly/BenseServiçosFatec
IV. F	Biblioteca:	http://bit.ly/BibliotecaFatec

Agradecemos sua participação e, sempre que necessário, favor entrar em contato com: cesu.pdi@cps.sp.gov.br

Comissão de Análise dos PDIs das FATECS.